

DISCIPLINARE DI GARA

Procedura di gara aperta esperita ai sensi della parte III del D.Lgs. n. 50/2016
per l'affidamento della locazione di spazi pubblicitari sui bus aziendali
dal 01/06/2017 al 31/05/2020.

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO Ing. Massimo Benedetti

C.I.G. (CODICE IDENTIFICATIVO GARA) n. 7023577717

Art. 1 - Generalità ed oggetto:

AMI SpA, Azienda per la Mobilità Integrata e trasporti, esercente servizi di Trasporto Pubblico Locale nell'ambito della Provincia di Pesaro e Urbino, intende procedere mediante gara ai sensi della parte III del D.Lgs. 50/2016, alla **locazione degli spazi pubblicitari sui propri bus di linea, per il periodo 01/06/2017- 31/05/2020**, giusta delibera del CdA n. 188 del 14/12/2016.

Gli autobus disponibili alla locazione sono attualmente assegnati ai seguenti depositi aziendali:

- URBINO Loc. Sasso, Via Maggetti
- PESARO, Loc. Villa Fastiggi, Via Canonici
- FANO Via Mattei

secondo le disponibilità indicate nell'allegato 2.

Ciascun autobus potrà essere utilizzato per l'esposizione della pubblicità secondo le seguenti modalità indicate nell'art. 1 e seguenti del Capitolato All. 1

Art. 2 - Durata e valore stimato dell'affidamento.

La presente locazione di spazi pubblicitari avrà durata di 3 (tre) anni a decorrere dal 01/06/2017 sino a tutto il 31/05/2020, con risoluzione automatica qualora AMI non sia più gestore del TPL; non è previsto alcun rinnovo del contratto. Nelle more delle procedure avviate per il rinnovo del presente affidamento, AMI si riserva la possibilità di prorogare il contratto per un periodo massimo di sei mesi rispetto all'originaria data di scadenza.

Il canone di concessione offerto dovrà essere versato ad AMI senza alcuna decurtazione anche qualora gli spazi concessi non fossero utilizzati; l'importo verrà aggiornato annualmente a decorrere dal 01/06/2018, sulla base dell'indice di rivalutazione dei prezzi al consumo (indice ISTAT-FOI) pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana nel mese di dicembre precedente.

Il valore della base d'asta prevista per l'affidamento del presente appalto, riferita al canone complessivamente offerto per l'intero triennio contrattuale, è di euro 180.000,00.

Ai fini di cui all'art. 35 del D.Lgs. n. 50/2016, si rende noto che il valore stimato per la presente procedura è di euro 370.000,00, al netto di IVA, pari al fatturato che si stima possa essere realizzato dal concessionario per la locazione degli spazi pubblicitari presenti sull'intero parco reso disponibile, per l'intero periodo di durata contrattuale, opzione di proroga semestrale inclusa, (anni 3 e mesi 6).

Art. 3 - Modalità e termine di presentazione dell'offerta.

Le Imprese concorrenti dovranno far pervenire presso AMI SpA - Azienda per la Mobilità Integrata e trasporti, P.zza Gonzaga n. 15 – 61029 URBINO (PU) **entro e non oltre le ore 11,00 del giorno martedì 2 Maggio 2017** un plico sigillato con qualsiasi sistema di chiusura atto a garantire la segretezza dell'offerta e controfirmato sui lembi di chiusura, riportante all'esterno l'indicazione della denominazione o ragione sociale e l'indirizzo dell'Impresa mittente, nonché, a pena di esclusione, la dicitura: "GARA LOCAZIONE SPAZI PUBBLICITARI SUI BUS".

Il plico sarà inviato ad esclusivo rischio del mittente; potrà essere anche consegnato a mano, presso il medesimo indirizzo (in questo caso verrà rilasciata attestazione di ricevimento).

Resta pertanto esclusa qualsivoglia responsabilità di AMI ove, per disguidi postali o di altra natura, ovvero per qualsivoglia altro motivo, il plico non pervenga entro il previsto termine.

Non si terrà conto dei plichi pervenuti in ritardo, ossia oltre la data e l'ora su indicati.

Per la ricezione nei termini farà fede esclusivamente il protocollo aziendale.

I soggetti interessati potranno presentare eventuali quesiti solamente per iscritto, inviandoli tramite e-mail al seguente indirizzo: ami@amibus.it e ufficiogare@amibus.it. I quesiti dovranno pervenire inderogabilmente entro le ore 11.00 del giorno 22/04/2017.

Il plico dovrà contenere due distinte buste chiuse, sigillate e controfirmate sui lembi di chiusura in modo da garantirne integrità e riservatezza. Le buste dovranno recare le seguenti diciture:

- Busta A - Documentazione amministrativa

- Busta B - Offerta Tecnica
- Busta C – Offerta Economica

I contenuti delle buste sono descritti nei successivi articoli.

Si rende noto che, in attuazione di quanto previsto dall'art. 83 co. 9 del D.Lgs. n. 50/2016, eventuali irregolarità essenziali riferite agli elementi richiesti al successivo art. 4 (mancanza, incompletezza o altra irregolarità essenziale degli stessi) obbligheranno il concorrente al pagamento, in favore di AMI, della sanzione pecuniaria di euro 150,00. In tal caso, AMI assegnerà al concorrente interessato un termine non superiore a 10 giorni perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie da presentare contestualmente al documento comprovante l'avvenuto pagamento della sanzione, a pena di esclusione.

Sempre ai sensi dell'art. 89 co. 9 del D.Lgs. n. 50/2016, costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze della documentazione che non consentono l'individuazione del contenuto e del soggetto responsabile della stessa.

Art. 4 - Documentazione amministrativa

Nella Busta A, ogni concorrente dovrà introdurre i seguenti documenti, attestanti il possesso dei requisiti minimi per l'ammissione alla gara.

a) Istanza di partecipazione alla gara, redatta in conformità al modello all. 2, sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente e contenente il domicilio, comprensivo dell'indirizzo PEC, eletto dall'impresa partecipante per le comunicazioni da rendersi da parte della Stazione Appaltante in merito alla presente procedura. Tale istanza contiene anche la dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del T.U. in materia di documenti amministrativi approvato con D.P.R. 28.12.2000, n. 445 per l'attestazione:

- dell'iscrizione dell'impresa presso la locale CCIAA per lo svolgimento di attività corrispondenti a quelle oggetto del presente affidamento. La presente dichiarazione dovrà riportare fra l'altro:
 - I. CCIAA di riferimento, n° iscrizione registro imprese, data e n° iscrizione REA, durata della società;
 - II. Forma giuridica dell'impresa;
 - III. Le generalità delle persone che compongono eventuali organi sociali o titolari di particolari cariche con indicazione dei relativi poteri, e le generalità dei legali rappresentanti e relativi poteri;
- dell'assenza dei motivi di esclusione dalla presente procedura indicati all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- di non essersi avvalso di piani individuali di emersione di cui all'art. 1 bis, comma 14, della L. n. 383/2001 e smi, oppure di essersi avvalsi di tali piani individuali di emersione ma che il periodo si è concluso entro il termine ultimo di presentazione dell'offerta;
- dell'impegno a mantenere valida l'offerta per 180 giorni dalla data di scadenza del termine per la presentazione della stessa;
- di applicare, a favore dei lavoratori dipendenti, e di far applicare ad eventuali Ditte subappaltatrici, condizioni contrattuali, normative, retributive previdenziali ed assicurative non inferiori a quelle previste dai CCNL di settore e dagli Accordi Integrativi Territoriali e/o Regionali sottoscritti dalle organizzazioni imprenditoriali e/o associative dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative sul territorio nazionale;
- delle lavorazioni che intende subappaltare nei limiti di legge di cui all'art. 105 del D. Lgs. n. 50/2016;
- di adottare o comunque di impegnarsi a conformarsi ai sistemi di gestione;
- delle ulteriori informazioni richieste sempre nel mod. all. 2, comunque necessarie per la verifica circa la veridicità delle dichiarazioni rese.

b) Idonea dichiarazione bancaria ad opera di istituto di credito, o intermediario autorizzato ai sensi della L. n. 385/1993, con il quale il concorrente abbia intrattenuto i maggiori rapporti negli ultimi due anni, che attesti la capacità economico finanziaria dell'impresa. Tale dichiarazione deve essere sottoscritta da Istituto di Credito con firma leggibile del funzionario che la rilascia.

c) Attestazione di buon esito di fornitura di servizio analogo a quello oggetto della presente procedura di affidamento, resa da azienda esercente servizi di TPL relativa ad un servizio di durata non inferiore ad un anno e per un valore non inferiore ad Euro 60.000,00.

d) Copia del presente Disciplinare e del Capitolato d'oneri, siglate in ogni pagina e sottoscritte in ultima pagina "per completa ed incondizionata accettazione".

e) Attestazione di versamento della contribuzione dovuta all'ANAC, ai sensi dell'art. 1, comma 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266.

Di seguito viene indicato il codice CIG e l'importo del versamento: CIG n. 7023577717 – Importo versamento: € 35,00.

f) Fotocopia del documento di identità del soggetto sottoscrittore della documentazione amministrativa e dell'offerta (legale rappresentante o procuratore).

Per il caso di raggruppamenti temporanei o di consorzi ordinari valgono le norme di cui all'art. 48 del D. Lgs. n. 50/2016.

Ove il concorrente intenda avvalersi dei requisiti di capacità economico finanziaria o tecnico professionale di altri soggetti, potrà farlo con le modalità e nei limiti stabiliti dall'articolo 89 del D.Lgs. n. 50/2016.

La sottoscrizione dei documenti amministrativi e dell'offerta dovrà avvenire a cura del titolare/legale rappresentante del concorrente, oppure a cura di un suo procuratore, in questo caso, nella busta A deve essere inserita la procura in originale o copia conforme.

Art. 5 – Offerta tecnica

Nella Busta B, ogni concorrente dovrà introdurre, a pena di esclusione, la formulazione dell'offerta tecnica, sulla base del fac-simile allegato 4, indicando gli elementi che saranno oggetto di valutazione, ai sensi del successivo art. 7.

Art. 6 – Offerta economica

Nella Busta C, ogni concorrente dovrà introdurre, a pena di esclusione, la formulazione dell'offerta economica, sulla base del fac-simile allegato 5.

Per l'affidamento del presente appalto è fissata una base d'asta, riferita al canone complessivamente offerto per l'intero triennio contrattuale, di euro 180.000,00. Non sono pertanto ammesse offerte al ribasso.

La suindicata base d'asta è riferita al canone di concessione complessivo e per il triennio di durata contrattuale.

L'offerta economica deve rispettare i seguenti requisiti:

- deve essere espressa sia in cifre che in lettere; in caso di discordanza tra l'importo scritto in lettere e quello scritto in cifre, sarà preso in considerazione quello più vantaggioso per AMI;
- dovrà essere chiaramente leggibile e sottoscritta dal legale rappresentante (o procuratore) del soggetto concorrente, mediante firma leggibile ed apposta per esteso. Nel caso di ATI non ancora formalmente costituite dovrà essere firmata dai legali rappresentanti (o procuratori) di tutti i soggetti costituenti l'ATI;
- l'offerta ha validità per 180 giorni dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte;
- offerte, anche indirettamente, subordinate a riserve e/o condizioni verranno escluse.

L'offerta dovrà riferirsi alla totalità degli autobus messi a disposizione e per il triennio dovrà necessariamente raggiungere almeno il valore di euro 180.000,00 espresso come base d'asta.

Il concorrente dovrà indicare, nel modello di offerta economica di cui all'all. 5 il canone complessivo offerto per il triennio, con l'indicazione dei propri costi aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, ai sensi dell'art. 95 co. 10 D. Lgs. n. 50/2016:

Nello stesso modello, dovranno essere riportati i prezzi indicativi per l'apposizione di pubblicità all'esterno dei veicoli, della tipologia riportata all'art. 1, che il Concessionario applicherà ad AMI, qualora la stessa si sia procacciata direttamente dai clienti.

Art. 7 - Aggiudicazione e stipula del contratto

L'aggiudicazione avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 co. 2 del D. Lgs. n. 50/2016, secondo i seguenti parametri:

Offerta tecnica: max 10/100 punti

Offerta economica: max 90/100 punti

OFFERTA TECNICA: MAX 10 PUNTI

I punteggi saranno assegnati dalla Commissione giudicatrice, valutando i seguenti elementi:

1) Numero di campagne pubblicitarie lasciate in disponibilità di AMI: max 3 PUNTI

Il punteggio massimo è attribuito all'offerta che prevede che siano lasciate in disponibilità di AMI, oltre alle due campagne pubblicitarie annuali nel periodo natalizio e pasquale, anche il numero maggiore di altre campagne pubblicitarie, oltre alle sette previste nel corso del periodo contrattuale (quella natalizia per l'anno 2017, due nel 2018, due nel 2019 e due nel 2020 considerando anche l'eventuale proroga di 6 mesi). Nell'allegato 3 andrà quindi indicato il numero di campagne pubblicitarie che saranno in disponibilità di AMI, in aggiunta alle 7 già previste.

Alla ditta che avrà offerto il maggior numero di campagne pubblicitarie in disponibilità di AMI sarà attribuito il punteggio di 3; alle altre offerte verrà attribuito un minor punteggio, utilizzando la seguente formula:

$$(\text{numero campagne singola offerta} / \text{numero massimo campagne offerto}) \times 3$$

2) Termine entro il quale la ditta provvede alla rimozione della decorazione, pulizia e ripristino della carrozzeria degli autobus (massimo 5 giorni): max 2 PUNTI

Il termine va espresso in numero di giorni e non deve comunque superare i 5 gg. previsti dal presente disciplinare. Se viene confermato il termine di 5 giorni, non verrà attribuito alcun punteggio.

Il punteggio massimo è attribuito all'offerente che si impegna a rimuovere la pubblicità, ripulendo e ripristinando a regola d'arte la carrozzeria degli autobus, entro il numero minore di giorni dalla richiesta di AMI (nei casi previsti all'art. 6, comma 1) o dalla scadenza del periodo di vigenza del presente contratto.

Alle altre offerte sarà attribuito un minor punteggio calcolato secondo la seguente formula:

$$(\text{termine migliore offerta} / \text{termine singola offerta}) \times 2$$

3) Fornitura ed installazione di CORNICI A SCATTO ad angolo tondo cromato, con protezione in pvc antiriflesso, formato A4 e A3, in più oltre alle 600 obbligatoriamente previste: max 5 PUNTI

Il punteggio massimo è attribuito all'offerente che si impegna a fornire ed installare il maggior numero di cornici a scatto.

Alle altre offerte è attribuito un punteggio secondo la formula:

$(\text{numero cornici a scatto singola offerta} / \text{numero massimo cornici a scatto offerte}) \times 5$

OFFERTA ECONOMICA relativa al canone di concessione da riconoscere ad AMI: **max 90 PUNTI**

Il punteggio massimo è attribuito all'offerta economica più alta, comunque non inferiore ad € 180.000,00 per il triennio di vigenza contrattuale.

Alle altre offerte sarà attribuito un punteggio proporzionalmente inferiore, secondo la seguente formula:

$$PE_i = 90 - \frac{(PO_{mig} - PO_i)}{PO_{mig}} \times 90$$

dove:

PE_i = punteggio per l'offerta economica assegnato al concorrente i esimo;

PO_i = prezzo offerto dal concorrente i esimo;

PO_{mig} = Prezzo relativo alla migliore offerta pervenuta

Tutta la documentazione presentata resterà agli atti di AMI e pertanto non verrà restituita. Qualunque certificazione richiesta, ricorrendo i presupposti di legge, potrà essere fornita ad AMI mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi e con le forme di cui al DPR n. 445/2000 e smi.

AMI potrà provvedere ad idonei controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive presentate. Qualora dal controllo risultasse la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni sostitutive medesime, consegnerà a carico dell'interessato la immediata decadenza dai benefici eventualmente ottenuti, nonché la denuncia all'Autorità Giudiziaria per la comminazione delle sanzioni penali previste dall'art. 26 della L. n. 15/68.

L'aggiudicazione è immediatamente impegnativa per il concorrente aggiudicatario, mentre per AMI diventa tale a decorrere dalla data della stipula del contratto.

AMI si riserva la facoltà di:

- aggiudicare il servizio anche in presenza di una sola offerta valida;
- sospendere, revocare o indire nuovamente la gara;
- non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui nessuna delle offerte presentate venga ritenuta conveniente o idonea o per qualsiasi altro motivo che determini l'inopportunità di procedere all'aggiudicazione stessa.

Nulla sarà dovuto ai concorrenti al verificarsi di tali evenienze.

Art. 8 – Spese

Le spese relative alla pubblicazione del bando su GURI, comprese quelle per l'aggiudicazione, stimate in € 900,00, sono a carico dell'aggiudicatario e dovranno essere rimborsate alla stazione appaltante entro il termine di 60 giorni dall'aggiudicazione, ai sensi dell'art. 216 comma 11 D. Lgs. n. 50/2016.

Art. 9 - Altre informazioni

E' possibile richiedere informazioni ad AMI - Azienda per la Mobilità Integrata e trasporti - Ufficio

Gare – Piazza Gonzaga n. 15, Tel. 0722/376711 mail: ami@amibus.it e ufficiogare@amibus.it -
PEC info@amispa.postecert.it.

ALLEGATI:

- ALL. 1 – Capitolato
- ALL. 2 – Elenco tipologie autobus suddivisi per deposito aziendale
- ALL. 3 – Istanza di partecipazione alla gara ed attestazione dei requisiti generali
- ALL. 4 – Mod. Offerta Tecnica
- ALL. 5 – Mod. Offerta Economica
- ALL. 6 – Scheda di qualificazione del fornitore, ai sensi dell'art. 26 co. 1 lett. a) D. Lgs. n. 81/08 per la successiva redazione del DUVRI

Il presente Disciplinare di gara viene integralmente sottoscritto per accettazione e restituito quale parte integrante dell'offerta. Esso è costituito da n° 9 (nove) articoli e da n° 7 (sette) pagine identificate univocamente.

F.to IL PRESIDENTE AMI
Luciano Balducci