

DA SOTTOSCRIVERE ED INSERIRE NELLA BUSTA A “DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA”

DISCIPLINARE DI GARA

- pag. 1:

“Procedura di gara aperta esperita ai sensi della parte III del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento della locazione di spazi pubblicitari sui bus aziendali dal 01/06/2017 al 31/05/2020”

leggasi

“Procedura di gara aperta esperita ai sensi della parte III del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento della locazione di spazi pubblicitari sui bus aziendali **dal 01/01/2018 al 31/12/2020**”;

- pag. 2:

“Art. 1 - Generalità ed oggetto:

AMI SpA, Azienda per la Mobilità Integrata e trasporti, esercente servizi di Trasporto Pubblico Locale nell'ambito della Provincia di Pesaro e Urbino, intende procedere mediante gara ai sensi della parte III del D.Lgs. 50/2016, alla locazione degli spazi pubblicitari sui propri bus di linea, per il periodo 01/06/2017- 31/05/2020, giusta delibera del CdA n. 188 del 14/12/2016.....”

leggasi

“Art. 1 - Generalità ed oggetto:

AMI SpA, Azienda per la Mobilità Integrata e trasporti, esercente servizi di Trasporto Pubblico Locale nell'ambito della Provincia di Pesaro e Urbino, intende procedere mediante gara ai sensi della parte III del D.Lgs. 50/2016, alla locazione degli spazi pubblicitari sui propri bus di linea, **per il periodo 01/01/2018 - 31/12/2020**, giusta delibera del CdA n. 188 del 14/12/2016.....”

“Art. 2 - Durata e valore stimato dell'affidamento.

La presente locazione di spazi pubblicitari avrà durata di 3 (tre) anni a decorrere dal 01/06/2017 sino a tutto il 31/05/2020, con risoluzione automatica qualora AMI non sia più gestore del TPL; non è previsto alcun rinnovo del contratto. Nelle more delle procedure avviate per il rinnovo del presente affidamento, AMI si riserva la possibilità di prorogare il contratto per un periodo massimo di sei mesi rispetto all'originaria data di scadenza.

Il canone di concessione offerto dovrà essere versato ad AMI senza alcuna decurtazione anche qualora gli spazi concessi non fossero utilizzati; l'importo verrà aggiornato annualmente a decorrere dal 01/06/2018, sulla base dell'indice di rivalutazione dei prezzi al consumo (indice ISTAT-FOI) pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana nel mese di dicembre precedente.....”

leggasi

“Art. 2 - Durata e valore stimato dell'affidamento.

La presente locazione di spazi pubblicitari avrà durata di 3 (tre) anni a decorrere **dal 01/01/2018 sino a tutto il 31/12/2020**, con risoluzione automatica qualora AMI non sia più gestore del TPL; non è previsto alcun rinnovo del contratto. Nelle more delle procedure avviate per il rinnovo del presente affidamento, AMI si riserva la possibilità di prorogare il contratto per un periodo massimo di sei mesi rispetto all'originaria data di scadenza.

Il canone di concessione offerto dovrà essere versato ad AMI senza alcuna decurtazione anche qualora gli spazi concessi non fossero utilizzati; l'importo verrà aggiornato annualmente **a decorrere dal 01/01/2019**, sulla base dell'indice di rivalutazione dei prezzi al consumo (indice ISTAT-FOI) pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana nel mese di dicembre precedente.....”

“Art. 3 - Modalità e termine di presentazione dell'offerta.

Le Imprese concorrenti dovranno far pervenire presso AMI SpA - Azienda per la Mobilità Integrata e trasporti, P.zza Gonzaga n. 15 – 61029 URBINO (PU) entro e non oltre le ore 11,00 del giorno martedì 2 Maggio 2017 un plico sigillato con qualsiasi sistema di chiusura atto a garantire la segretezza dell'offerta e controfirmato sui lembi di chiusura, riportante all'esterno l'indicazione della denominazione o ragione sociale e l'indirizzo dell'Impresa mittente, nonché, a pena di esclusione, la dicitura: "GARA LOCAZIONE SPAZI PUBBLICITARI SUI BUS"....

I quesiti dovranno pervenire inderogabilmente entro le ore 11.00 del giorno 22/04/2017.”

leggasi

“Art. 3 - Modalità e termine di presentazione dell'offerta.

Le Imprese concorrenti dovranno far pervenire presso AMI SpA - Azienda per la Mobilità Integrata e trasporti, P.zza Gonzaga n. 15 – 61029 URBINO (PU) **entro e non oltre le ore 11,00 del giorno lunedì 29 Maggio 2017** un plico sigillato con qualsiasi sistema di chiusura atto a garantire la segretezza dell'offerta e controfirmato sui lembi di chiusura, riportante all'esterno l'indicazione della denominazione o ragione sociale e l'indirizzo dell'Impresa mittente, nonché, a pena di esclusione, la dicitura: "GARA LOCAZIONE SPAZI PUBBLICITARI SUI BUS"....

I quesiti dovranno pervenire inderogabilmente **entro le ore 11.00 del giorno 19/05/2017.**”

- pag. 5:

“Art. 7 - Aggiudicazione e stipula del contratto....

OFFERTA TECNICA: MAX 10 PUNTI

I punteggi saranno assegnati dalla Commissione giudicatrice, valutando i seguenti elementi:

1) Numero di campagne pubblicitarie lasciate in disponibilità di AMI: max 3 PUNTI

Il punteggio massimo è attribuito all'offerta che prevede che siano lasciate in disponibilità di AMI, oltre alle due campagne pubblicitarie annuali nel periodo natalizio e pasquale, anche il numero maggiore di altre campagne pubblicitarie, oltre alle sette previste nel corso del periodo contrattuale (quella natalizia per l'anno 2017, due nel 2018, due nel 2019 e due nel 2020 considerando anche l'eventuale proroga di 6 mesi). Nell'allegato 3 andrà quindi indicato il numero di campagne pubblicitarie che saranno in disponibilità di AMI, in aggiunta alle 7 già previste....”

leggasi

“Art. 7 - Aggiudicazione e stipula del contratto....

OFFERTA TECNICA: MAX 10 PUNTI

I punteggi saranno assegnati dalla Commissione giudicatrice, valutando i seguenti elementi:

1) Numero di campagne pubblicitarie lasciate in disponibilità di AMI: max 3 PUNTI

Il punteggio massimo è attribuito all'offerta che prevede che siano lasciate in disponibilità di AMI, oltre alle due campagne pubblicitarie annuali nel periodo natalizio e pasquale, anche il numero maggiore di altre campagne pubblicitarie, oltre alle sette previste nel corso del periodo contrattuale (~~quella natalizia per l'anno 2017~~, due nel 2018, due nel 2019, e due nel 2020 **e quella pasquale nel 2021** considerando anche l'eventuale proroga di 6 mesi). Nell'allegato 3 andrà quindi indicato il numero di campagne pubblicitarie che saranno in disponibilità di AMI, in aggiunta alle 7 già previste....”

CAPITOLATO DI GARA

- pag. 1:

“Procedura di gara aperta esperita ai sensi della parte III del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento della locazione di spazi pubblicitari sui bus aziendali dal 01/06/2017 al 31/05/2020”

leggasi

“Procedura di gara aperta esperita ai sensi della parte III del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento della locazione di spazi pubblicitari sui bus aziendali **dal 01/01/2018 al 31/12/2020**”;

- pag. 2:

“Art. 1 – Oggetto:

Oggetto della presente gara è la concessione della locazione degli spazi pubblicitari esterni sugli autobus di linea AMI, per il periodo 01/06/2017 - 31/05/2020.....”

leggasi

“Art. 1 – Oggetto:

Oggetto della presente gara è la concessione della locazione degli spazi pubblicitari esterni sugli autobus di linea AMI, **per il periodo 01/01/2018 - 31/12/2020.....**”

- pag. 3:

“Art. 2 – Durata dell'affidamento.

La presente locazione di spazi pubblicitari avrà durata di 3 (tre) anni a decorrere dal 01/06/2017 sino a tutto il 31/05/2020, con risoluzione automatica qualora AMI non sia più gestore del TPL; non è previsto alcun rinnovo del contratto. Nelle more delle procedure avviate per il rinnovo del presente affidamento, AMI si riserva la possibilità di prorogare il contratto per un periodo massimo di sei mesi rispetto all'originaria data di scadenza.”

leggasi

“Art. 2 – Durata dell'affidamento.

La presente locazione di spazi pubblicitari avrà durata di 3 (tre) anni **a decorrere dal 01/01/2018 sino a tutto il 31/12/2020**, con risoluzione automatica qualora AMI non sia più gestore del TPL; non è previsto alcun rinnovo del contratto. Nelle more delle procedure avviate per il rinnovo del presente affidamento, AMI si riserva la possibilità di prorogare il contratto per un periodo massimo di sei mesi rispetto all'originaria data di scadenza.”

“Art. 3 – Subentro del futuro concessionario

Il futuro concessionario (aggiudicatario della presente procedura ossia subentrante) subentrerà al concessionario attuale (uscente) con le seguenti modalità:

- Il portafoglio delle commissioni – già acquisito dal concessionario uscente – aventi efficacia successiva alla data di subentro (c.d. ultrattive), sarà trasferito a titolo oneroso al concessionario subentrante, che riconoscerà al concessionario uscente il pagamento di una commissione del 30%, calcolata sull'importo ultrattivo delle commesse, al netto dei costi per il materiale pubblicitario. Le modalità di pagamento di tali commissioni saranno le stesse previste per i canoni di concessione a favore di AMI.

La regolazione dei rapporti inerenti il subentro avverrà esclusivamente tra i due concessionari, senza il coinvolgimento di AMI. Eventuali contestazioni o inadempimenti relativi a tali rapporti non potranno costituire motivo di mancato o parziale o tardivo pagamento dei corrispettivi dovuti ad AMI;

- Il concessionario subentrante dovrà inoltre corrispondere il rateo dell'Imposta Comunale sulla pubblicità ad AMI, da quest'ultima pagata per l'intero anno solare, per il periodo contrattuale di propria competenza.

Salvo quanto sopra indicato per la gestione dei contratti ultrattivi, entro e non oltre la data di subentro tutti i messaggi pubblicitari, comprese le decorazioni integrali degli autobus, dovranno essere rimossi a cura e spese del concessionario uscente, senza arrecare danni agli autobus né intralcio all'attività aziendale. Qualora il concessionario uscente non dovesse provvedere in tempo utile, AMI potrà provvedervi direttamente, con oneri a carico del concessionario uscente stesso.

Le modalità sopra descritte si applicheranno anche al successivo subentro (al termine del contratto disciplinato dal presente disciplinare e capitolato), nel quale l'aggiudicatario della concessione qui disciplinata sarà il concessionario uscente.

leggasi

“Art. 3 – Subentro del futuro concessionario

~~Il futuro concessionario (aggiudicatario della presente procedura ossia subentrante) subentrerà al concessionario attuale (uscente) con le seguenti modalità:~~

~~• Il portafoglio delle commissioni già acquisito dal concessionario uscente aventi efficacia successiva alla data di subentro (c.d. ultrattive), sarà trasferito a titolo oneroso al concessionario subentrante, che riconoscerà al concessionario uscente il pagamento di una commissione del 30%, calcolata sull'importo ultrattivo delle commesse, al netto dei costi per il materiale pubblicitario. Le modalità di pagamento di tali commissioni saranno le stesse previste per i canoni di concessione a favore di AMI.~~

~~La regolazione dei rapporti inerenti il subentro avverrà esclusivamente tra i due concessionari, senza il coinvolgimento di AMI. Eventuali contestazioni o inadempimenti relativi a tali rapporti non potranno costituire motivo di mancato o parziale o tardivo pagamento dei corrispettivi dovuti ad AMI;~~

~~• Il concessionario subentrante dovrà inoltre corrispondere il rateo dell'Imposta Comunale sulla pubblicità ad AMI, da quest'ultima pagata per l'intero anno solare, per il periodo contrattuale di propria competenza.~~

~~Salvo quanto sopra indicato per la gestione dei contratti ultrattivi, entro e non oltre la data di subentro tutti i messaggi pubblicitari, comprese le decorazioni integrali degli autobus, dovranno essere rimossi a cura e spese del concessionario uscente, senza arrecare danni agli autobus né intralcio all'attività aziendale. Qualora il concessionario uscente non dovesse provvedere in tempo utile, AMI potrà provvedervi direttamente, con oneri a carico del concessionario uscente stesso.~~

~~Le modalità sopra descritte si applicheranno anche al successivo subentro (al termine del contratto disciplinato dal presente disciplinare e capitolato), nel quale l'aggiudicatario della concessione qui disciplinata sarà il concessionario uscente.~~

FIRMA PER ACCETTAZIONE

.....