



Mauro Rossi

📍 61121, Pesaro



Profilo Professionale

Capacità E Competenze

- Teoria della comunicazione
- Tecniche della comunicazione pubblicitaria
- Psicologia della comunicazione
- Basi di sociologia della comunicazione
- Tecniche e strumenti della comunicazione pubblicitaria

Esperienze Lavorative E Professionali

09.2020 - Attuale

Responsabile "Festival della Comunicazione"

Festival della Comunicazione - Pesaro

Festival della Comunicazione/informazione e disinformazione

06.2005 - Attuale

Direttore responsabile "il pesaro.it"

il pesaro - Pesaro

- Organizzazione di eventi allo scopo di stabilire relazioni con la comunità e massimizzare in tal modo le strategie di marketing.
- Redazione di documentazione dettagliata sui risultati della ricerca, a supporto del processo decisionale di manager responsabili del progetto, clienti e di altri membri del team di marketing.

01.1994 - 12.1999

Responsabile Piemme

Piemme - Pesaro

Responsabile edizione provinciale PU Corriere Adriatico

01.1992 - 12.1994

Responsabile agenzia SPE

SPE - Pesaro

Gestione ufficio spe edizione provincia Pesaro Urbino, de "il resto del carlino"

01.1990 - 12.1992

Capo area

A.Manzoni & c - Milano

- Conseguimento degli obiettivi edizione Milano ,inserto settimanale de La Repubblica grazie all'uso strategico di tecniche di vendita ,progetto free press allegato.

01.1988 - 12.1990

● **Area manager centro Italia**

A.Manzoni & c. - Bologna

- Attenta organizzazione e pianificazione dell'edizione Bologna del quotidiano La Repubblica, identificando obiettivi e priorità e tenendo conto del tempo e delle risorse a disposizione per garantire il corretto completamento.

● **Istruzione E
Formazione**

● Istituto statale D'arte - Urbino

● Accademia Belle Arti - Urbino